



CHINA WINS GLOBAL

CHINAWINSGLOBAL.COM

• 所有供应商 • 话术库

西方买家标题公式

一份"话术库": 让中国供应商出现在西方买家
真正会搜索的领英结果里

China Wins Global 出品 • 赢

深圳 • 广州 • 义乌

SHENZHEN • GUANGZHOU • YIWU

— 为什么标题是你主站上"含金量最高的 220 个字符"

买家找不到你，有两个原因：

1. **搜索** —— 领英部分依据标题里的关键词给主页排序。如果买家搜索 "kitchen products supplier"，而你标题里没有这几个词，你就不会出现。
2. **扫视** —— 即使他们点开了你，标题就是那 8 秒的判断。写错了，他们就走了。

这份文件给你公式，以及针对每种供应商类型的填空式标题。

— 公式

模板

[你做什么 WHAT] for [你服务谁 WHO] · [佐证 PROOF] · [细分 SPECIALTY]

- **WHAT** —— 买家会输入的那个可搜索名词（如 "OEM manufacturer"、"sourcing agent"、"freight forwarder"）。用他们的词，不是你的词。
- **WHO** —— 买家（如 "US Amazon sellers"、"EU e-commerce brands"、"importers"）。
- **PROOF** —— 一个数字或资质（"14 factories audited"、"ISO 9001"、"\$4M sourced"）。
- **SPECIALTY** —— 你的细分品类，让专才被专门找到。

控制在 220 字符以内。把可搜索的关键词放在前面。

— 话术库 —— 复制并填写（保持英文）

采购代理

- Sourcing & QC agent for US Amazon sellers · kitchen, home & pet · 14 factories audited
- China sourcing partner for [CATEGORY] · full QC + factory audits · [\$X] sourced for US/EU brands
- Your sourcing agent in [CITY] · [CATEGORY] specialist · sample-to-shipment in [X] days

货代

- Freight forwarder for US importers · [LANE] specialist · door-to-door + customs handled
- Ocean & air freight for e-commerce brands · [PORT]→[DEST] · transparent all-in landed cost
- Logistics partner for small importers · no minimum · [LANE] in [X] days, no hidden fees

软件 / SaaS

- I help e-commerce brands [OUTCOME + NUMBER] · founder @ [COMPANY] · [category] software
- [Software category] for supply-chain teams · cut [pain] by [X%] · book a 12-min demo ↓
- Helping [BUYER TYPE] solve [pain] · founder @ [COMPANY] · trusted by [X] brands

工厂

- OEM/ODM manufacturer of [PRODUCT] for US & EU brands · ISO 9001 + BSCI · [X] units/mo

- [PRODUCT] factory in [CITY] · small-batch friendly · full QC report with every order
- Manufacturing partner for [BUYER TYPE] · [certs] · MOQ from [X] · [Y] years, [Z%] on-time

— 今天就该删掉的 3 个错误

1. **"Professional / reliable / high-quality (专业 / 可靠 / 高质量)"** —— 每个骗子都这么说。它们对搜索零价值，对信任零帮助。删掉。
2. **只写职位头衔** (如 "General Manager") —— 完全没告诉买家你卖什么。
3. **纯中文，或堆砌关键词的英文** —— 要按西方买家搜索和阅读的方式来写。

赢

想让我们用西方买家真正会搜索的词，来写你的标题（以及主页其余部分）？回复你收到的这封邮件。

China Wins Global · 深圳 · 广州 · 义乌